

常德职业技术学院 2022 级专业人才培养方案

专业名称：药学
专业代码：520301
所属专业群：药学专业群
专业负责人：王宪庆
制定单位：常德职业技术学院
益丰大药房连锁股份有限公司

制定时间：2022 年 8 月



一、专业名	1
二、入学	1
三、修业年	1
四、业 向	1
五、培养	2
六、培养	2
(一)	2
(二)	3
(三) 力	3
七、及学 安	4
(一) 体 况	4
(二) 典型工作任务与	5
(三) 公共基	6
(四) 专业	15
(五) 学 安 与	35
八、实 保	35
(一) 师 伍	35
(二) 学	33
(三) 学	36
(四) 学	38
(五) 学 价	39
(六)	39
九、业	40
十、业 书	41
十一、专业学习	41
十二、其他	41
1 2022 学专业 学	42
2 中实	43
3 展安	43
4 业 安	44
专业 委员会名单	45
人 培养 审 信	46

常德职业技术学院

2022 级药学专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

1. 专业名称及代码：药学（520301）；
2. 属专业：药学专业。

二、入学要求

中学毕业、中等职业学校毕业具备同等学力。

三、修业年限

实行学分制，基本学习年限为三年，可实行弹性学制，最长不超过五年。

四、职业面向

专业职业面向、发展路径和证书如 1、2、3。

1 药学专业职业面向

属专业大类（代码）	属专业（代码）	对应专业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位领域举例	职业资格证书和证书举例
医药卫生大（52）	药学（5203）	卫（84）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 医药商品营业员（4-01-05-02） 制剂工（4-08-05-04） 制剂工（6-12-03-00）	剂师； 医药商品； 医药代； 品产；	执业药师； 医药商品营业员、制剂工、1+X 药品生产、

2 药学专业发展

岗位层	岗位名
初始岗位	医药商品、药品剂、医药仓储与、品产、
发展岗位	药店、剂师、QA、QC
岗位	医药器售、店售、店

3 药学专业证书/职业资格证书

书名	单位	备注	说明
执业药师	南卫健康委员会		学合与、事与、化学、制剂、
医药商品营业员	中华人民共和国人力资源和社会保障	中	品、商品、应、事与

制剂工	中华人 共和国人力 会保	与	中	制剂、化学、
员	中华人 共和国人力 会保	与	中	、化学、制剂
制剂产	医份公司		中	制剂、化学、
品	上医(团)公司		中	品、商品、医企业 化与

五、培养目标

专业培养 信 坚定， 、 、体、 、劳全 发展，具 一定 学 化 平， 好人 力、 创 创业 力， 好 ， 好 业 ， 尚 业 、 “ 佑 命、 于奉 ” 医 ， 具 “尽 尽 、尽善尽 ” 工作作 、 为医 产业发展 供优 务 力和可 发展 力； 学、医学 和 ， 具备常 品 、 剂、仓储与 、合 导、基 产与 力， 向 品 企业、 品 产企业、医 、 区卫 岗 位 务 业 ， 从事 品 、 品 产、 品 、 品 剂 工作， 业 3~5年后 够从事 店 售与 、处 审 与 剂、 品 产与 ， 具备 导 客健康 和 品 产 制， 务健康中国 复合型 型 人 。

六、培养规格

专业 业 应在 、 和 力 到以下 ：

(一) 素质目标

Q1. 坚定 中国共产党 导和 国 会主义制度，在习 平 代中国 会 主义 下， 会主义 价值 ， 具 厚 国 和中华 ， 具 中医 化 信。

Q2. 崇尚宪 、 守 、崇 向善、 业守信、 佑 命，履 准则和 为 ， 具 会 任 和 会参与 及“尽 尽 、尽善尽 ” 工作作 。

Q3. 具 上、 务 上、 工匠 ， 于奉 、 劳动 劳 ， 安全 保 、大 和信 养、 创 。

Q4. 具 力、 业 划 力， 体 和团 合作 ， 勇于奋 。

Q5. 具 健康 体 、健全 人 、乐 向上， 基 动 和1~2 动 ， 养 好 健 与卫 习 以及 好 为习 。

Q6. 具 一定 审 和人 养， 1~2 好。

Q 7. 具 务 ，主动 务 客和 、关 命 、 学严 、
业 。

Q 8. 具 关 、关 众、关 健康 业 。

Q 9. 具 、 、 和同 ， 健康 务事业。

(二) 知识目标

K 1. 备 、 学 化基 。

K 2. 创 创业、 业发展和中华优 传 化 。

K 3. 备 体 、军事、 健康 和安全 保、信 。

K 4. 定和复 专业 关 准、 和 。

K 5. 出人体 剖 、 、 、 与健康 医学基 。

K 6. 化学基 、常 化合 及其基 、常 定 定 分 。

K 7. 出典型和常 、 化 、 作 、临床应 、不 反应及 互作 。

K 8. 出 导和 学 务 基 与 。

K 9. 处 审 、 原则与基 序。

K 10. 品 产、 基 、原 和 围。

K 11. 品储存、养 、 。

K 12. 店 与 品 售基 。

K 13. 出常 中 定和 剂 。

K 14. 常 发 制、临床 、 。

K 15. 出 及个体化 。

K 16. 列举 学发展动 和前 。

(三) 能力目标

A 1. 具 学习、 学习、分 和 决 力。

A 2. 好 、 字 力和 力。

A 3. 完 合 导， 处 、 完 常 品 剂工作。

A 4. 制定 合 品 储存养 。

A 5. 完 学 及安全 合 工作。

A 6. 创 店 常 。

A 7. 创 展 品 售和促 动。

A 8. 完 常 中 品 和 优 劣 定 及 中 处 剂。

A 9. 制 定 合 产 工 和 准 作 常 剂 型 产 ， 准 完 品 。

A 10. 完 对 各 医 企 事 业 关 单 位 各 专 业 信 、 、 ， 、 、 分 和 应 。

A 11. 媒 体 平 台 代 信 供 学 务。

A 12. 参 与 带 团 、 与 人 协 作 完 定 任 务。

A 13. 和 利 取 与 处 信 。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置总体情况

专 业 公 共 基 和 专 业 两 分 ， 共 43 ， 2946 学 ， 其 中 实 1850 学 ， 占 62.80%。 公 共 基 15 ， 共 822 学 ， 占 学 27.90%； 修 10 （ 包 公 共 修 和 专 业 修 ） ， 共 356 学 ， 占 学 12.08%。 4, 5。

4

型			学	学	实 学	实 学 例 (%)
公共基	公共 修	11	682	408	274	40.18%
	公共 修	4	140	98	42	30.00%
专业	专业基	7	348	186	162	46.55%
	专业	7	412	206	206	50.00%
	专业 展	6	160	80	80	50.00%
	专业 修	6	216	108	108	50.00%
	专业实	2	988	10	978	98.99%
合		43	2946	1096	1850	62.80%

5 块占

块			占 (%)
公共	15	822	27.90%
专业	28	2124	72.10%
修 (包 公 共 修 和 专 业 修)	10	356	12.08%

(二) 药学专业典型工作任务与课程设置

6 学 专 业 典 型 工 作 任 务 分 与

序号	工作任务	任务	对应	对应培养
1	医商品	1. 市场、分医市场供况； 2. 与产、企业，制划，合同； 3. 医商品、售、储存工作； 4. 客务工作； 5. 售医商品，供学咨务； 6. 客关，售合同； 7. 品广，办； 8. 合同履务，协、回； 9. 医商品、养、工作。	应 品 商品 学务实 品剂实 中剂 医企业化与	Q1-Q9 K1-K3、K6、K10 A1-A2、A7、
2	医代	1. 制医产品广划和； 2. 向医务人员传医产品关信； 3. 协助医务人员合使企业医产品； 4. 、反品临床使况及医信。	事与 医学实务 GSP实	Q1-Q9 K1-K3、K14 A1-A2、A5、A11
3	品剂	1. 够处审、发及导。	临床 品剂实 中剂	Q1-Q9 K1-K3、K6、K11 A1-A3、A8、
4	医仓储与	1. 够展品、入、入库、保与养工作； 2. 够准完品发，并做好应； 3. 够对库存商品。	商品 GSP实	Q1-Q9 K1-K3、K9 A1-A2、A4
5	品产	1. 够常制剂制备； 2. 够对常制产备使与养； 3. 填写作中。	制剂 基化学 化学	Q1-Q9 K1-K5、K14 A1-A2、A9
6		1. 够常别； 2. 够常； 3. 够常含定； 4. 、复、判定并写告。	基 基化学 化学	Q1-Q9 K1-K5、K13 A1-A2、A13
7	店店	1. 店常事务； 2. 传、上各令和定； 3. 完店各； 4. 够常合导、OTC品和咨与。	临床 应 学合与 商品	Q1-Q9 K1-K3、K6 A1-A2、A6、A12
8	师	1. 处医嘱审、品剂、和医制剂制； 2. 制、品使并；	应 临床 学合与	Q1-Q9 K1-K3、K7、K12 A1-A3、A8、A10

		3. 供 信 与 学咨 务,向医 人员和公众宣传 ; 4. 品 , 、 、 告 品不 反应; 5.参与临床 并 出	医 学实务 品 剂实	
9	QA	1. 各 品 及 关 、 和 , 并作 和 ; 2. 体 , 保其 ; 3. 对产品 和不 反应 和 告 具体工作; 4. 体 培 工作; 5. 品 产 场 。	制剂 事 与 化学 天 化学	Q1-Q9 K1-K3、K8 A1-A2、A9
10	QC	1. 对 厂产品 化 及 处 常 况; 2. 对 厂产品 仪器 及 处 常 况; 3. 对 厂产品 及处 常 况; 4. 人员培 与 备、仪器 。	基 化学 基 化学	Q1-Q9 K1-K5、K13 A1-A2、A13

(三) 公共基础课

1.公共 修

包 军事 、军事 、大学 安全 、国家安全 、大学 健康 、
大学 健康 、大学体 、 、大学 业发展与就业 导、大学 、
劳动 共 11 。

(1) 军事

学 : 36 学

： 学习,增 国 和国家安全 、 危 ;
国主义、 体主义 , 加 和 培养学 世 、人
和价值 ; 导学 刻 并 业 和 业 ; 培养学
唯 主义 , 具 实 事 学 。在 上, 分 代国 和
世 局及 国 安全 境; 和 国家安全 内 , 国 体国家
安全 , 刻 前 国 临 安全 势; 化 争、信 化 争 、主
、 、代 例和发展 势; 世 主 国家信 化 备 发展 况。在
力 上, 促 学 分 力, 力和分工协作 合 ;
学 分 实 , 在大 大 前 作出 , 为培养 备 军官
下坚实基 。

内容: 以《 学 军事 》(安、 云主 , 国 大学出

，2021年6月)为主。共五大块，块一中国国防与军事；块二国家安全与中国国家安全；块三军事；块四代战争—军事革命与信息化战争；块五信息化装备—信息化作战平台。

学：军事教师和辅导员联合完成，借助现代教学手段，充分利用优质教学资源，上下学合学，划取上32学时，下4学时(一学2学时、二学2学时)一学年完成。同时入学、专题讲座、常学多和展军事。

评价：评价评价与评价相结合，评价主要平到况(20%)；评价为写专告(80%)。

(2) 军事

学：112学

：学习，增大学国防，加作、，增体，塑好为，培养品，发大学向上取和团，为今后学习奠定坚实基础。中军为14天112。

内容：军事取中军为14天112学；军事共为四大块：块一共同令与——共同令与分列动作；块二射击与——器射击与；块三卫与——基与场医；块四备基与应——备基与合。

学：以中国人军令、例为依，对学实军事化，健全应导、和体制，制定各制度，严密、严、严。

价：价分为四：一内务。在军，学《内务分准》军内务先寝室予。二会。在军事，学《会分准》军事先中予。三军兵。在军事，官、学军导小审，军兵予奖励。四。全体学参加兵、分列和团体。

(3) 大学安全

学：32学

：学习，使学安全和安全，培养学会安全任，使学安全；培养大学国，

国和公 养；使大学 固 “ 命、安全 一、 守 、 和 共处” 。在 上， 公共安全 ，使大学 了 安全 基 ； 与安全 关 和 ； 了 安全信 、安全 为 和 。在 力 上， 安全 和应对 发事件 力； 保 、 、安全 作 、应 处 力、安全 分 力、 决 。

内容： 主 内容包 1. 安全 ；2.国家与 会安全；3.传 与 ；4.学习安全；5. 品安全；6.住宿安全；7.交 安全；8.交 安全；9.人 安全；10. 安全；11. 动安全；12. 安全；13. 安全；14. 产安全；15.就业安全16. 安全；17. 安全；18. 园不 信 。以《大学 安全 》（ 、 国 、 主 ，国 大学出 ，2015年8 ）为主 ，其他参 为 助 学内容。

学 ： 保卫 师和 导员 师 合完 ，借助 代 学 ， 充分利 优 学 ， 上 下和实 学 合 学 ， 划 取 上 26学 ， 下6学 （其中 学2学 、实 4学 ） 学2学 和实 学 2学 于 一学 完 ，实 学2学 于 二学 完 学任务。同

入学 、专 座、安全分 、 常 、实 学 多 和 展大学 安全 。加大安全 学习， 为学 供 ， 宽学 并 善于利 发 安全事 学 。

价： 价 价与 价 合 ， 价主 平 到 况（20%）、在 况（20%） ； 价 为平安在 上安全 （60%）。

(4) 国家安全

学 ： 16学

： 学习，使学 体国家安全 内 和 实 ，了 国家安全各 域 义， 中国 国家安全体 ，从 增 国家安全 和 ，善于分 别危害国家安全 各 伪 和 安全 力和 力， 国家安全底 和国家利 上 ， 履 国家安全义 务，增 国家安全 任 。

内容： 主 内容包 1、国家安全 内 ；2、坚 体国家安全 ；3、 安全；4、国土安全；5、军事安全；6、 安全；7、 化安全；8、 会安全；9、 安全；10、 安全；11、 安全；12、 安全；13、 安全；14、 外利

安全；15、太 安全 16、 安全；17、 地安全；18、 安全；19、国家安全 力
。以《国家安全 》（ 主 ，中国人口出 ，2021年12 ）为主
，其他参 为 助 学内容。

学 ： 保卫 师和 导员 师 合完 ，借助 代 学 ，
充分利 优 学 ， 上 下 学 合 学 ，划 取 上14学 ，
下2学 学于 二学 完 。同 专 座、常 学 多
和 展国家安全 。

价： 价 价与 价 合 ，
价主 平 到 况（20%）； 价为平安在 上国家安全 学习
（80%）。

(5) 大学 健康

学 ： 32 学

： 学习，使学 在 及 健康 层 、 层 到
变及 ，使学 在 、人 、 境 应、 及 力
以 升，以 合 学 ，促 学 全 发展。具体 ，在 上，
使学 了 学 关 和基 ， 健康 准及 义，了 大学 人
发展 及 常 ， 基 ；在 上，使学
、 及 发展 。如学习 、 境 应 、压力
、人 及交 、 决 、 ；在 和 升
上，使学 健康发展 主 ，了 和 ， 够对
己 体 件、 况、 为 力 客 价， 己、 己，
、 宜 助及 决 ， 合 己及 应 会 ， 主塑
培养 好 、 光 及 。

内容： 主 内容包 健康 判 准及 响因 、 常 及
困 、 咨 及 助干 、 与培养、人 发展与 健康、 业 划与
健康、学习 应与 健康、 与 健康、人 交 与 健康、 与
及 健康、压力 及 应对、 命 义与危 应对 。 学内容 32
学 ，其中 下18学 ， 上14学 。 于 一学年分学 分 完 。

学 ： 合《 学基 》及《 学工作 价 》 件中
实 、培养学 实 应 及 决 力， 、体 及 为一
体 ， 学将 取“ +实 ”体 堂、 合任务导向及 动

学。具体 堂、启发、小、为、
 动体。
 价： 价 价与 价 合，
 价主 上 学习 况(40%)、及 动体 及 参与 况(30%)
 ， 价主 任务完 况，占30%。

(6) 大学 健康

学：18学

： 学习，使学 健康 内 及 健康、
 ，帮助学 了 响健康 因，在健康 层、 层 到 变及
 ，增 学 主动保健、 健康及， 帮助学 健康及基
 保健，促 学 全 发展。具体，在 上，增加学 对健康 响因、
 常、 常 大常 传 传 及 制 了；在 上，促 学 对健
 康、对 常、 常 大常 传 及 关
 实；在 上，促 学 健康 及 于健康中国 实
 主动。

内容： 主 内容包 响健康 因、公共卫、 养、 动、 好
 习、 与健康；传 及、 复。 学内容
 划 18学，其中 下10学， 上8学。 于 一学年分学 分 完。

学： 合《 学基 》及《 学工作 价 》 件中
 实、培养学 实 应 及 决 力、 体 及 为一
 体， 学将 取任务导向 学。具体 堂、启发、
 小、 动体。

价： 价 价与 价 合， 价主
 平 上 学习、到 况与 堂参与 况、作业完 况及学习 度
 ，占50%； 价包，占50%。

(7) 大学体

学：108学

： 学习，学 够 体 与健康 基 和 动，
 学会学习体 基， 和习， 体 关 保健、 养
 及卫，培养学 尚 医 医， 医卫 专业学 业 力。

内容： 主 内容包、 (、 、 、 乒乓、

)、健、健、体。
 学：师及学大和学划，学度，备
 分和处理内容，合医学专业学写好。不
 学内容，实因天响可划上内容。学中到，实
 师到位，学学。主学学、
 、启发。准场、场、场、场、室内乒乓、
 室内、健、体、体学场地。
 价：价分制价，主、平
 和
 体三个分，分别占40%、40%、20%。

(8)

学：148学

：学习，学导学克主义中国化，
 了“党史”“中国史”“史”“会主义发展史”，世、国、党
 ，一增“四个”、坚定“四个信”、做到“两个”。。
 在两年，以人健康为中，健康中国2030划，学
 国、岗、人业养养，以学业信、奉、团品和
 事与为带，在品与合导工作岗位中作
 中入学先人事、品业、健康中国列，对
 应“产合”协同人，培出并修代学专业人。
 内容：共四。两年四个学。一年《与》《
 势与》；二年《东和中国会主义体》《习平
 代中国会主义》《势与》。并对应堂学完专、
 告实学任务，且参加产劳动、务、公动及“寻”
 “典”展外实动。

学：充分利“”云堂及其他优学，
 上下合学，师主导，学主体，前、中、后可
 学习。前充分发上云堂导学学、完师
 前任务布。中以小、头及学为主“学、做”一体
 学。后以云堂习及为主，以展关、完关原
 与为，促基与展修内容复合延伸学习。同，实
 学与学，与合，以一帮助学化对堂

和为，以向基层、入区为主，展动、小，使学在、交、作各劳动任务中实价值与会价值一。

价：坚价与价合，且。《与》《东和中国会主义体》《习平代中国会主义》三价主学学习度、学习力、学习习养、实任务完况，其占为40%；价主学体及力升况，其占为60%。《势与》四学平均为后。

(9) 大学 业发展与就业 导

学：32学

：学习，使学在度、和三个层到以下。度层：学，大学应业发展主，人、价值和就业，个人发展和国家、会发展合，业和，为个人发展和会发展主动付出努力。层：学，大学应基了业发展；为地己、业以及会境；了就业势与；基劳动力市场信、关业分以及创业基。层：学，大学应、信与、决、，应学各，如、决、和人交。

内容：主内容包1学主业划，包12学，实4学，共16学。4学主内容包大学与业发展、业发展规划、就业力升、就业信与利，12学，实4学，共16学。学内容32学，24学，实8学，分两个学完。

学：以堂学为主，充分利、堂学平台及其他优学，上下合学，以中座多学。展以、例分、学实、个咨多学。

价：价堂与后作业合。其中堂占40%，包出勤况（10%）、堂参与（10%）、堂作业交况（20%）；

后作业占 60%，包 个人大学 划书 制定、个人 业 划书 制定、个人 历制作 。

(10) 大学

学 : 128 学

： 学习，学 具备基 听、 、 、写、 应 力， 别 听 力，使他们在 常 和 学 务 境中 单 口头和书 交 。 以“实 、够 ”为宗 ， 在 常 对 中 基 与 ； 并 医 境中常 与句型 单 口头交 ， 借助字典 单 医 器 、 品 书 ； 中国传 化和中医 化 学 ， 培养其 化 信和一定 化交 力。

内容： 主 内容包 四个 块。 块一： 常 块（如 园 友 、家庭 、 会 ）； 块二： 医 块（如 号、 压 、 冒 ， ）； 块三： 中国传 和传 医 化； 块四： 合 （如 、 专 应 力 A ）。

学 : 充分利 云、UMU 学平台及其他优 学 ， 上 下 合 学 。 上 堂在 前 导学 习 ， 中发 和头 ， 后巩固和 展 ； 下 堂主 任务型 学 、 学 、 、 小 合作学习 ， 导学 学会 在 常 中和 学 务 境中 单 交 。全 学 听、 、 、写、 力，培养学 严 作 、合作 和 业 业 养。

价： 价 价与 价 合 ， 三 分 ， 出勤占 10%，平 作业占 10%、 堂展 占 30%、 占 50%。

(11) 劳动

学 : 20 学

： 学习，实 专业 与劳动 合，培养学 勤俭、 奋 、创 、奉 劳动 ，实 “以劳 ” “以劳增 ” “以劳 体” “以劳 ” 。在学 中 劳动 、劳 和工匠 ， 导学 崇尚劳动、 尊 劳动，努力 升学 产劳动 ， 同 增 实劳动 ， 业 ， 具 到 地区和 业企业工作 奋 。

内容： 主 内容包 四个专 ， 专 一 劳动 （1.劳动与劳动 2.劳动与人 3.劳动与人 发展 4. 劳动 养 ）专 二 劳 （1.劳

内 2.劳 养 3.劳)专 三 工匠 (1.工匠 内
2.工匠 养 3.工匠)专 四 劳动安全与 (1.劳动安全 2.劳动)。

学内容 20学 , 8学 , 实 12学 , 分四个学 完 。前三个
学 学 6学 , 包 2学 和实 4学 , 四学 2学 学 。

学 : 劳动 座、 、 上 多 展;
劳动实 园劳动、寝室劳动、 会实 、专业 务、实习实 展。

学 合各 专业 , 与 常工作 合, 与学 养 合, 升学
合劳动 养, 促 其全 发展。

价: 价 与 合 , 占40%,
占60%。 包 平 学 勤、 堂 、劳动 度和劳动

, 主 后 劳动 和 。

2.公共 修

包 信 、创业基 、 修 、公共 定 修 (二 一)4 。

修 学 从 导 、 乐 、 、 剧 、 、
书 、 8 中任 1 , 公共 定 修 从 史和中华优
传 化2 中任 1 。

(1) 信

: 48

: 《信 》 向三年制 专各专业学 一 公共基
, 2021 信 准、国 一 、 专 人 培养 ,

以 业信 力培养为中 , 在培养学 具备基 信 养和利 处 常
事务 力, 为其专业 务。 以 实 大学 园为 了“ e 导 ”

“ IT ” “ 大学 ” “ 大学 ” “ 大学专业” “ 国一
关 ”六大 学 块体 , 并 了基于师 互动 实 24例 学实 。

实 学习, 使学 基 、 应 、 IT
, 使 WPS Office 办公 件, 帮助学 学会学习, 使学 、 、

到全 发展, 为其将 从事 业 下 好 信 养基 。

内容: 共 为六大 块: 块一 e 导 —— 基 与
应 , 划8学 完 。 块二 IT ——信 代IT , 划2学
完 。 块三 大学 —— WPS Office 字处 件, 划14学 完 。

块四 大学 —— WPS Office 子 处 件, 划10学 完 。 块
五 大学专业—— WPS Office 制作 件, 划8学 完 。 块六

国一 关 —— 国家一 , 划6学 完 。

学：1、充分合、平台学，上下合学。上堂在前导学习，中发和头、后巩固和展；下堂内则师、习合、，后展，力升。主学：学、入学、子室制合、剖。2、学境安 Windows10 和 WPS Office 学，并备多媒体备，子室学关件。

价：价与价合，价主：（1）学习与度、任务完况、小合作况，师和学（互）共同定，占30%；（2）Mooc平台学学习况、作业完况、参与况，学（互）和平台共同定，占30%；（3）价为为上，器卷，占40%。

(2) 创业基

学：32学

：学习，应在创业、创业力和培养创业到以下：使学展创业动基；创业基内和创业动，地和分创业、创业会、创业、创业划和创业；使学具备创业力；创业合与创业划写，企业办与，创办和企业合和力；使学学创业；主动应国家会发展和人全发展，创业与业发展关，创业，创业实。

内容：主内容包三个块，块一创内，划6学完；块二创业动，划16学完；块三创业书写，划10学完。个共32学。

学：向全体学展创业。创业学，使学创业基和基，创业基和基，了创业和关，发学创业，学会任、创和创业力，促学创业就业和全发展。

价：价与价合，价主平到况（10%）、堂参与况（10%）、作业完况（10%）及学习度（10%），占40%；价为完划书，占60%。

(3) 史

：30学（上18学+下12学）

：《 史》 向全 各专业学 一 修 ， 实
党中央在 中加 “四史” 大决 具体 。
历史 、 体 、 分 与 中 与
， 在帮助学习 了 基 历 ， 不同 党
， 尤其 十八大以 南 举 。坚定不 初 、中国
大 不会关 ， 只会 大 信 ， 培 听党 、 党 ， 到在学史、
史中 升学习 同、 同、 同 ， 并 一 以史化
增信、 、 启 、 。

内容： 以 历史发展 为 ， 以伟大 就、基 、基 国
为 ， 以典型人 、事件、会 、 件为 学 体，回 与 了 40多年
历 ， 勒出 宏伟 。在对 史 内容 优化 合后，
学内容 为 上内容6 ，共18 。并 于 南 入
代后 化 定位， 出 南地 ， 代 举 ，
全 地反 党 十八大以 南 在 中 取 历史 就和 刻启
， 展 下内容6 ，共12 。对以上 上 下 学内容， 学 主 在一学
年度内 任一学 完 。

学 ： “ ” 平台和 “ 室” 合 上 下 合 学
。 上 在 “ ” 平台 展， 学 主学习 学 ， 并完 应
及 、参与 互动。 下 学在 “ 室” ， 、 、
展 互动 学。

价： 上 主 学习和 下 堂 学均 取 价和 价
合 价 。 上 分占60%， 下 分占40%。

上 分主 学 在 “ ” 平台上 学 在 学习 度、 中
、 、互动 学习 况及 上 。 下 分 学 在
堂 学中 出勤、作业完 况及以 堂 。

(4) 中华优 传 化

学 ： 30 学

：帮助学 入了 和 中华传 化 优 ， 中国传
， 学习中华传 ， 体 中华 品 ； 启 学 国、 化；
导学 取中华 ， 传 中华 ， 完善人 ， 厚 家国 ， 增
信 、 尊 、 ， 中国价值；从 助 学 人 养、 业 养和专业 养

全 发展。

内容： 以中国传 化 基 为主 ， 分 块 学内容。
体 中国传 化 产 、 发展，中国传 化 体 及基 。具体
中国传 哲学、宗 、 学、 、 、 、 俗 主 内容。

学习使学 充分 到中国传 化 华， 刻 中国传 化 。增
学 和 国 ， 人 养和 化品位，培养 尚 、
好 审 。

学 ： 利 平台，实 上 下 合 学。 前学 上学习，完
个人任务和小 任务。 下 堂 ， 师 、 学 、 学
展 学 动； 学中 以 合实 ， 各 动 展实 学，力 为
学 以后 人 发展奠定基 ， 堂 和 外学习 动，使学
化 。

价： 以 平台为 体， 取 师 价、学 、 互
， 价 (50%) + 价 (50%) 合 价。
价包 勤、个人任务、小 任务 ， 主 学 应 力、 主学习和
力、人 养以及 合 内容。 价 ， 主
学 度。

(四) 专业课程

1. 专业基

包 基 化学、人体 剖 学、 学基 、天 化学、中 定 、
基 、中 制 7 。

(1) 基 化学

学 ： 56 学

： 学习，学 元 周 、 、化学 力学、
化学动力学 基 ； 平 、 化 原平 、 平 和 位平 ；
常 元 及化合 主 化学 、 、变化 和 ；化学实 基 作和
；各 化合 基 、基 化学 ，基 实 作 ，具备 学
力、严 学 度和创 ，为其它后 学习 好基 。

内容： 主 内容包 两个 块。 块一为 化学， 、 冲
冲作 原 及 pH 值 关 ； 化 原平 ； 化 原 关 ； 合
、 、命名和 合 中 价 。 块二为 化学， 各 化合

、命名、化、化学反应及其应；化学中几化学
反应型；化合同分；、发、定、常压
、取、回、及吸基实作，、地完实告。

学：上下合学，学内容与学
基，学，并合利多学，如多媒体、平台、
信及其他学，在堂上充分发师主导作与学主体作；
学场地多媒体室、备全（实）化学实室学场地。

价：价价与价合，价
主平，包上参与度、作业完况及学习度，占30%；实
分，占30%；，占40%。

(2) 人体剖学

学：56学

：学习，学常人体各个，各器官位、
、及其各互关，为专业关域学习奠定坚实
基。到人体与发、存在密，具作、分
和决力。加学和养，培养具优学习度、
好业和人养学，从事医业工作学专人。

内容：主内容包九大（、动、化、呼吸
、尿、器官、和）；人体各主器
官常功动及其产制、件及；常常功动
及各功动互之、反应常功动；合实
，完合实。

学：充分利平台及其他优学，
上下合学。上堂在前导学习，中发例，合
学，后巩固展和。主学例学、学、
启发，多媒体室、大型剖互动实室和互动实室学场地。

价：价价与价合，价
主平到况和堂参与况（10%）、作业完况（10%）及上学习
（10%）、价占70%。

(3) 学基

学：56学

： 学习，学 常 、多发 临床 、
和 原则； 品 书和处 和功 、处 审 和 导 内容；
够 合 学 学专业 咨 和 导，培养 好 业 和 学
养。具备 主学习和合作学习 力和 度 任 和使命 ，关 命， 工作
业 。 “合 ，安全 ” ，培养 ，为人 健康
工作 度。

内容： 主 内容包 学基 及 关 和常 、多发 介 两大
块， 包 呼吸 、 、 化 、 尿 、
、内分 及代 、常 传 常 、多发 临床 、
、 原则和 因、 及 后 。

学 ： 坚 师主导、学 主体 学 ， 与实 合
学 ，以启发 、 导 、 作为主 学 ， 导学 “做中学、学中
做”， 力培养学 临床 力和分 、 决实 力，养 严
学 度。 例分 与 、 、 作 多 学 兴 与
学， 力培养学 动 力，同 制作大 图 、 、 动 丰
富 学 ， 发学 学习兴 、 主学习 。

价： 价 价与 价 合 ，从 、
、 力 价学 。 定包含三 分：平 占 30%，包 勤、作业、
堂 况、学习 度 。 为 卷 占 50%。实 占 20%。

(4) 天 化学

学 ： 36 学

： 学习，学 天 化学 基 作 及主 型
分 、 化 、 取分 、 化 制及 定 基 和实 应 。了
天 化学 分 定 一 原则和 与寻 天 分 一 。具
再 与 力及实 工作 力和创业 ，具 应变化、 学 关
个人可 发展 力。具 好 学习 度，刻 、 勤奋学习专业 ，培养
、严 、 勤 工作作 ，为从事 学工作 下 备基 。

内容： 主 内容包 天 中 分 取分 基 与 、
天 中常 各 分、天 分 取分 作 块。主 内
容包 天 化学 分 主 序及 ；天 化学 分 取、分
原 及 ；几 化合 （如 、 化合 、 化合 ） 、

分、基；分取、分、别、准及在医学、学上应。天中分取、分与基作；、回、取作。

学：充分利实、任务动、品实与，展多学动，增加实内容，出业传、实和发展，实五个一体化人培养。主学例学、学、实学、学、学、学，出代学应，多媒体件、动、图，使学加、动，学于和。

价：价价与价合，价对各学习，对学在完中出关力、况合价、师价和学，在学合力和决实力。价包准化卷及工作任务，工作岗位一合实工作任务，够大分基作，工作任务完况学对况。价为学习度占20%，占20%，占60%。

(5) 中定

学：72学

：学习，学学习中代定，培养学从事具备中工作备基、基和基，到《国家业准》定从事中、中产、中业岗位工准，为今后从事中产、价、伪别、品和发应关工作下好基。同培养学依定、作；培养严实、工匠和团队协作；培养、保、信养，升学中医化养。

内容：主要内容包中定基与基、圆及中定、圆及中定、及块及中定、其它及中定、中定、中定、中定、叶中定、实中定、子中定、全中定、中定、及其他中定、动中定、中定，共16大块。

学：学合“、学、做合一”原则，充分利内学和地学，在中及中列室、定实室、定实室场学、学和场。例学、小合作、任务

动、学、学，借助学习平台、图、二、中医中坛、原始公众号多信化，将与实合，学学习，平。

价：价价与价合，同关学个体差。价对各学习，对个基作分，上一个下一个学习；价包准化卷及工作任务。工作任务完况学对况。对学在完中出关力、况合价、师价和学三个分，在学合力和决实力。价为学习度占20%，占30%，占50%。

(6) 基

学：36学

：学习，学基基、基、基、基实以及、和，后如；了分前域发展势，学基常学并应于实，培养学具备发、决创和实力。

内容：主要内容包分处（包差处、字及其应、定分处）、分作基（包子分天平使、容仪器使、制和、定作）、容分应（包分、定、定、位定、化原定）和仪器分应（包位分、外-可分光光度、外分光光度、）4个块。

学：充分动学学习主动，分实实、实学、例分多学，出岗位与培养。充分利学和代，不创学，学。

价：价价与价合，以业力为，准，分块、分，价，在学合力和决实力。促学个与力全发展，保人培养。价为学习度占20%，占20%，占60%。

(7) 中 制

学 : 36 学

: 学习, 传 制 和 制 , 合 代 制工
创 , 培养学 从事具备中 制工作 备 基 、基 和基 ,
到《国家 业 准》 定 从事中 产、中 业岗位 工 准, 为今
后从事中 制、 产、 价、优劣 别、品 关工作 下 好 基 。
同 培养学 依 制、 作 ; 严 实、 工匠 和团 协作
; 、 保 、信 养 , 升学 中医 化 养。

内容: 主 内容包 中 制 基 与基 , 中 制基 、
净 加工、 切制、 、加 、 、 、 、其他制 ,
共 11 大 块。

学 : 学 合“ 、学、做合一” 原则, 充分利 内 学
 , 在中 制实 室 场 学、 学和 场 。实 堂与实 室一体化、
与实 学一体化、 与 培养一体化、实 与 业 定一体化。
学 、 例 学 、小 合作 、任务 动 学 , 借助 学习平台、
 、二 、中医中 坛、国 传 、 兴 人 公众号多 信 化 , 将
与实 合, 学 参与度, 发学习 , 学 。

价: 价 价和 价 合 , 关 学 个体差
 。 价包 准化 卷 及工作任务 , 工作岗位
取实 内容。 主 净 加工(包 制 、)、 (包
 、 、)、加 (包 、 、 、)、 (包
 、 、 、) 以及 , 去 作 和 于复 , 如
 、复制 。 工作任务完 况 学 对 况。 价
对各学习 ; 对学 在完 中 出 关 力、 况
合 价、 师 价和小 互 三个 分, 在 学 合 力和 决
实 力。 价 为学习 度占 20%, 占 30%, 占 50%。

2.专业

包 应 、 、 制剂 、 商品 、 事 与
、中 剂 、 学 务 实 7 。

(1) 应

学 : 72 学

： 学习，学 学 务岗位 备 ，常 作 、临床应 、不 反应，常 主 作 制及 互动 ，为 导 合 、 展 学咨 务与健康 、 和不 反应 供 应 和 。培养学 具 严 实 工作 度， 尚 医 和 好 业 。

内容： 主 内容包 基 块、常 合 应 块（包 外周 应 、中 应 、 尿 应 、 应 10个子 块）和 合实 3大 块，对应国家基 和临床常 ， 一 个 块分为不同子 块，下 干个 ，在 个 学中， 多 学 与 ，培养学 应工作岗位 业 。

学 ： 师 ， 合学 分 ，充分 动学 学习主动 ，利 学 ， 境 学 、分 、巧 事 、实 学 、 例分 、 、 味口 多 学 ，加 学 学 务岗位 与 培 养。充分利 专业 学 库 学 和 代信 ，不 创 学 ， 学 学习 。

价： 价 价与 价 合 ， 合 学 务岗位 准， 以 业 力为 准和 ，分 块、分 ， 前、 中和 后全 价，在 学 合 力和 决实 力。 ，促 学 个 与 力 全 发展， 保人 培养 。 价 为学习 度占 20%， 占 20%， 占 40%， 合实 占 20%。

(2)

学 ： 72 学

： 学习，学 《中国 典》 况及 品 准 基 内容、 基 和原 ， 代 典型 、 作原 ， 学 分 与 中 ， 处 常 况； 具备 品全 制 ，使学 够 任 品 产供应和使 中 分 工作，并 具 决 品 基 和基 力。

内容： 主 内容包 中国 典 、 单 填写、 定、化学 别、 别、光 别、 、 制剂 、容 分 、 仪器分 10个 块。

学 ： ，充分利 学 ， 学、分 实

、任务驱动、多学，出品岗位与培养。充分利用学和代，不创学，学。价：价价与价合，以品岗位力为，分块、分任务，价，实实前、中和后全，在价学合实和决实力。创，促学个与力全发展，保人培养。价为学习度占20%，占20%，占30%，合实占30%。

(3) 制剂

学：72学

：学习，学够剂型和制剂制备、产及制和，具备制企业产一人和作。培养学力、力以及在实工作中发、分和决力，并具备创和力，为学习后专业、业及将工作奠定基。

内容：主内容包括基块、体制剂块、出制剂块、固体制剂块、半固体制剂块、与制剂块、其它制剂块、剂产、制剂产关块，共9大块。

学：充分利用、云堂学平台及其他优学上下合学，力培养学力、应力和学习力。上堂在前导学习，中堂学。后巩固和展；实堂在导学内化和。主学例学、学、启发。以力为基，以岗位为准，使学制剂基和产，工作岗位对学人，使学在业同又为业发展奠定坚实基。充分体、学、做合一、与实合一、室与实室合一，将学内容块化，工作任务化，业培养。

价：价价与价合，以制剂岗位业力为，分块、分，价，在制剂工作全以及学合力和决制剂产中实力。促学个与力全发展，保人培养。价为学习度占20%，占20%，占30%，合实占30%。

(4) 商品

学 : 36 学

： 学习，学 品分 、处 及合 基
， 常 品 商品名、 、作 与 应 、不 反应、 导和 存
， 对常 商品 应 咨 和 导， 常 商品信 ，培养学 严
、 一 业 度和学 创 及团 协作 工作作 ，以及具 学
和分 、 决 力和创 力。

内容： 主 内容包 商品基 、主 、专 、
、保健品、 店商品 与应 ，共 6 个 块。 医 商品 名 、作
、 应 、制剂 、 、 价及商品信 ，培养学 对 商品分 、
应 、 咨 及 导 力。

学 : 充分利 实 、 例、 学图 、 品实 与 ，
展 多 学 动 发学 学习 和学习兴 。主 学 实地
、 学 、 、 学 、实 学 。 师 同 予 、
书，加 对 品 作 和 应 和 。 出 代 学 应 ，
多媒体 件、动 、医学 、图 ，使 学 加 、 动，学 于 和
。

价： 价 价与 价 合 ， 与
合， 平 单元学习 和 ，各
占 60%和 40%。 单元学习 任 师 堂学习 ， 和在 单元
合 定，学习 上传到《 商品 》云 堂中， 师和同学 合 分，
各占 50%。 分为 场 和 外 两 ，参 《学 准》
，各占 20%。

(5) 事 与

学 : 28 学

： 学习，学 具备医 专 人 事 与
基 和基 ， 事 从事 品 和 产 、医 事及 品
初 。为 业 师 书 好基 ，同 培养学 具 吃 劳 品 和严
学 度， 好 业 和创 。

内容： 主 内容包 GMP 及主 内容、 品 书及
定、 发企业 品 、 售企业 品 、 品不 反应

告、品 与互 品交 务审、广告、价、保
、医 制剂册办、医 制剂制、品、
品、医 品办、处办、品册办、业师制
度定、城工定售店定，共14个块。

学：充分利、堂学平台及其他优
学，上下合学。上堂在前导学习，中
堂学，后巩固和展；下堂内则师、习合
、，后展，力升。主学：学、
入学、例学。

价：价 价与 价合，价
主学习、度(20%)，平到况、堂参与况(20%)，作业、
完况、学学习况(20%)，占60%； 价为上，占
40%。

(6) 中 剂

学：72学

：学习，学 中医基，合和体，
中剂并导安全合，培养学从事具备中剂工作备
基、基和基，到《国家业准》定从事中剂业岗位
工准，为今后从事中剂和中剂相关工作下好基。同
培养学依列品、养品、剂品作；严实、对
工匠和团协作；安全、务，升学中医
化养。

内容：主内容包中医基、临床常中、实剂与中
，共3大块。

学：学合“、学、做合一”原则，充分利内
学和剂例学，在中剂实室、场学、
学和场。学、例学、境学、实学、学
、分、学学，借助例、中处、剂、中医中
坛多信化，将与剂实合，展多学动发学
学习和学习兴，出中剂业“传”“实”和“发
展”，实“五个一体化”学人培养。

评价：评价与评价合，价主
 对各学习，对学在完中出专业养合
 价，在学合力和决实力及应变力。
 价包准化卷及工作任务，卷工作岗位
 关，工作任务包中剂和剂，工作任务完况
 学对况。价为学习度占30%，占40%，
 占30%。

(7) 学务实

学：60学

：学习，学学务基与，常
 作、不反应、互作和，常与临床；
 学务具体工作任务内容，培养学学务岗位力，为学入会、医
 展处剂、咨导、健康学务工作奠定基。

内容：主内容包学务基与（学务与咨，
 学务与仪，处分与，中，人）；型
 学务学务；压、冠、尿、哮喘、化
 常学务与3个块。

学：境、例分、学多学，
 出岗位与培养。充分利学和代，不创学，实
 上下合学。应实室、品剂实室、，仿
 专与合实室。

价：价价与价合，价
 对各个学习，对学在完工作任务中出关力、
 况合价。价包准化卷及工作任务单，
 工作任务单完况，学对学务基及况。价包
 师价、学和互三个分，在学合力和决实
 力。价为学习度占20%，占40%，占40%。

3.专业展

包品剂实、品实、制剂实、品实、GSP实、中
 剂实6。

(1) 品剂实

学：20学

： 学习，学 在 品 剂岗位工作中 够合 ， 临 床合 ，从 、 以及 响 互动 各 因 ， 不同 制 出合 个体化 ， 到安全、 并且 。 “合 、安全 ” ，培养 ，为人 健康 工作 度。

内容： 主 内容包 常 例处 分 和 品 剂 实 2个 块。 常 例处 分 块包 常 处 分、 常 处 分、 常 处 分、 化 常 处 分、呼吸 常 处 分、 尿 常 处 分、 与 常 处 分、内分 常 处 分、常 处 分 。 品 剂 实 块包 呼吸 常 处 分 和 常 处 分 。

学： ， 合学 分 ，充分利 学 ， 境 学、分 、实 学、 例分 、 多 学 ， 出 品 剂岗位 与 培养。充分利 学 和 代 ，不 创 学 ， 学 。对 业 定 准、专业 准及 业 内容，利 局域 了多元化 在 ，利 品图 、 例 ，使 多 化、 代化、 体化、 准化， 学 对 合应 。实 学 、 品 剂实 室、 应 实 室、 品 列实 室及 企共 大 ， 学、 学 务 （处 分 及 、 、合 导、 品分 列、 品 使 、 品 入库、 品储存养 ）、医 商品 员 业 定培 、 学专 业 。

价： 价 价与 价 合 ， 以 品 剂岗位 业 力为 准，分 块、分 ， 价， 在 学 品 剂岗位上 合 剂 力， 决实 力。

，促 学 个 与 力 全 发展， 保人 培养 。 多层 、全 位 学 体 ，包 与学 双向 价， 价又 促 学 升和完善。 价 为学习 度占30%， 占30%， 占40%。

(2) 品 实

学：40学

： 学习，学 具 一定 医 市场 与 力、一定 医 产品促 划及实 作 力、 市场 力， 人 力和

好 业 养，培养严 ， 守 业 和 ，具 度 任 和事业 ，为今后从事中 、市场 广、 划 下 好基 。

内容： 主 内容包 常 与 仪、市场 与 、 售 巧与 、 品品 与广告、产品价 与 、 售 与 、公共关 与促 、市场 与 、产品 划与企划、 售 与 划，共 10个 块。

学 ： ， 售 、 境 学 、分 、 售 例分 、 多 学 ， 出 品 岗 位 与 培 养。充 分 利 学 ， 如 企 共 大 ， 利 实 、 品 例、 学 图 、 品 实 与 ， 展 多 学 动 发 学 学 习 和 学 习 兴 ， 同 出 实 中 业 “ 传 ” “ 实 ” 和 “ 发 展 ” ， 对 业 定 准、 专 业 准 及 业 内 容 ， 学 合 应 力。

价： 价 价 与 价 合 ， 价 包 准 化 卷 及 工 作 任 务 ， 品 工 作 岗 位 一 合 实 工 作 任 务 ， 够 大 分 基 作 ， 工 作 任 务 完 况 学 对 况。 价 对 各 学 习 ， 对 学 在 做 中 合 ， 力、关 力 合 价。 在 学 合 力 和 决 实 力。 价 为 学 习 度 占 20%， 占 40%， 占 40%。

(3) 制剂实

学：20学

： 学习，学 够 制 剂 制 备、 产、 制 岗 位 ， 具 备 制 企 业 产 一 人 和 作 。 培 养 学 发 、 决 、 力 力， 并 具 备 奉 和 业 养。

内容： 主 内容包 制 剂 产 基 作 和 、 一 制 剂 产 备 作、使 常 剂 型 、 制 剂 产 中 常 决 、 单 剂 型 工 产 5个 块。

学 ： 充 分 利 、 堂 学 平 台 及 其 他 优 学 ， 上 下 合 学 。 上 堂 在 前 导 学 习 ， 中 堂 学 ， 后 巩 固 和 展 ； 下 堂 内 则 师 、 、 习 合 、 ， 后 展 ， 力 升。 学 中 关 学 实 作

和安全。

价： 价 价与 价 合 ， 以 制剂岗位 业 力为 准，分 块、分 ， 价， 在 学 合 制剂 力和 决实 力。 ， 促 学 个 与 力 全 发展， 保人 培养 。 价 为学习 度占 20%， 占 20%， 占 40%， 合实 占 20%。

(4) 品 实

学：20学

： 学习，学 够 实 基 作 ， 使 典并完 品 工作， 岗位 ， 具备制 企业 产 一 岗位 作 。培养学 力、 决 力，培 学 、 制 和 业 养。

内容： 主 内容包 实 室 与 、 别 、含 定 原 及应 、 外可 分光光度 、 外分光光度 、 层 ， 仪， 仪 作及 保养，共 8个 块。

学： 充分利 、 堂 学平台及其他 优 学 ， 上 下 合 学 。上 堂在 前 导学 习 ， 中 堂 学， 后巩固和 展 ； 下 堂内则 师 、 、 习 合 、 ， 后 展 ， 力 升。学 中关 学 实 作 和安全。

价： 价 价与 价 合 ， 以 岗位 业 力为 准，分 块、分 ， 价， 在 学 合 力和 决实 力。 ， 促 学 个 与 力 全 发展， 保人 培养 。 价 为学习 度占 20%， 占 20%， 占 40%， 合实 占 20%。

(5) GSP 实

学：40学

： 学习，学 品 中 GSP 制度和实 ， 化 ， 够严 GSP 品 中 、 、 、 仓储、养 、 售、售后、 各 工作， 依 合 ， 具备 实 守信 优 品 ， 培养学 严 、 实 学习工作作 ， 培养学 对人 命 任

内容：主要内容包 GSP 、 与 、 仓储与
 养 、 品 售与售后、 与 ，共 6 个 块。内容包 代 品 动
 制 和 、 GSP 、 品 及岗位人员 备及 、 与
 备 、 GSP 对 件、 件、 序 件 、 品 、
 储存养 、 与 、 售和售后 务 、 与 品 动 关

学 ： ，充分利 实 、 例与 学
 ， 展 多 学 动 发学 学习 和学习兴 ，体 业
 和企业 岗位实 对 ，在 学中 做到“ 、学、做合一”， 实 实
 一体化。学 例 学 、 、 学 、 学 、 合 。
 充分利 代 学 ， 多媒体 件、动 、 、图 ，使 学 加 、
 动，学 于 和 。实 学 丰富， 应 实 室、 、
 品 实 室 学实 展。

价： 价 价与 价 合 ， 价
 对各学习 ，对 个基 作 分 ， 上一个
 下个 学习； 价包 准化 卷 及工作任务 ，
 工作岗位 一 合 实 工作任务， 够 大 分 基 作 ， 工
 作任务完 况 学 对 况。对学 在完 中 出
 关 力、 况 为 合 价、 师 价和学 三个 分， 在 学
 合 力和 决实 力。 价 为学习 度占 20%，
 占 50%， 占 30%。

(6) 中 剂实

学 ： 20 学

： 学习，学 中 剂和中 剂 、中
 保 与养 、 中 关 售 力， 合 代 剂岗位 ，培养学 从事
 具备中 剂工作 备 基 、基 和基 ，为今后从事中 剂
 关工作 下 好 基 。同 培养学 实、 工匠 和团 协作 ；
 、 保 、信 养 ， 升学 中医 化 养。

内容：主要内容包 中 剂 基 与基 ，中 剂、
 中 剂、中 保 与养 、 售、中 分 列，共 5 个 块。

学：学合“、学、做合一”原则，充分利内
学和外企业合作基地，在中剂实室场学、学和场。
实室与实室一体化、与实学一体化、与培养一体化、实与
业定一体化。学、例学、小合作、任务动学
，借助多信化，将与实合，学参与度，发学习，
学。

价：价价与价合，关学个
体差。价对各学习；价包准化卷
及工作任务，工作岗位在定内处；
具体况并中；会对中分；处分
。工作任务完况学对况。对学在完中
出关力、况合价、师价和小互三个分，在
学合力和决实力。价为学习度占20%，
占40%，占40%。

4.专业修

包别、医企业化与、化学、医学实务、品
、临床6。

(1) 别

学：36学

：学习，学别基，够别常
、别、化学分、主功、入位、分
布，了原与地；培养学好业、安全
，中应安全与，具保，初医
业业力及应业变化学习力。

内容：主内容包别、后含别、
别、别、别、叶别、别、实别、
子别、与制作、合实，共11大块。

学：，充分利和，多
学发学学习和学习兴，出和培养；不学，
学。主学学、场学、学、例
学、分、主学习。

价： 价 价与 价 合 ， 包
 三分，即 、 、 。 包 勤、 、作业、 制作 ；
 主 使 和 别； 主 在 。对学 在完
 中 出 关 力、 况 为 合 价、 师 价和学 三个
 分， 在 学 合 力和 决实 力。 价 为学习
 度占30%， 占10%， 占60%。

(2) 医 企业 化与

学 : 36 学

： 学习，学 代医 企业 ， 和
 代医 企业 学 基 原 和 ， ，培养和 学
 和实 。并 实 学 实 力，创 力和 业 力，
 为学 就业 下坚实 基 和 业基 。 例分 、任务 动、 学 动，
 使学 企业 基 和基 ，初 一定 学习 力和 实
 力，并培养学 实、守信、合作、 业 好品 ，为 学 合 专业
 奠定基 。

内容： 主 内容包 代医 企业 、 与 、
 代医 企业制度、医 企业 决 与 划、医 企业 化、医 企业 产 、医
 企业市场 、医 企业人力 ，共 8个 块。

学 : 内容 ，充分利 信 化 学 和企业 例，
 境 学 、分 、 例分 多 学 ， 出岗位 与 培养。
 充分利 学 和 代 ，不 创 学 ， 学 。

价： 价 价与 价 合 ， 价
 对各学习 ， 价包 准化 卷 及工作任务 ，
 工作任务完 况 学 对 况。 在 学 合
 力和 决实 力。 价 为学习 度占20%， 占60%，
 占20%。

(3) 化学

学 : 36 学

： 学习， 学 学习 化学基 和 ，对常
 型、 合 、 化 、 关 及其应 一个 ，并了
 代 化学 发展，为以后在 厂 产实 以及 医 合 使 常 下坚实

基。

内容：主要内容包基、中、外周、和体、化、及、变实、一别实、别、别、原合，共18个块。

学：充分利实、例、学图、品实与，展多学动，增加实内容，出业传、实和发展，实五个一体化人培养。主学例学、学、学、实学、学、学、学，出代学应，多媒体件、动、医学、图，使学加、动，学于和。

价：价、三分。包勤、作业、制作；主使和别；主在。对学在完中出关力、况为合价、师价和学三个分，在学合力和决实力。价为学习度占20%，占20%，占60%。

(4) 医学实务

学：36学

：学习，学从事学基业务工作及学务工作医学基和基，安全、、合，基，了临床学工作任务及其在临床中作，使学好业和务，为升学习和应业变化力奠定基。

内容：主要内容包医学工作、医品剂、医品及储存养、医中医学业务工作内容、专业、，以保医品供应以及以为中，临床学和学务实，保合应。学内容块化，分为：医学（）及，医品剂，中，医制剂，医品、储存与养，临床学，学务和信务，共8大块。

学：充分利、云堂学平台及其他优学，上下合学，力培养学力、应力和学习力。

上 堂在 前 导学 习 ， 中发 和头 。 后巩固和 展 ；
实 堂 在 导学 内化 和 。主 学 例 学 、
学 、 启发 。

价： 价 价与 价 合 ， 价
对各学习 ， 对 个基 作 分 ， 上一个
下个 学习； 价包 准化 卷 及工作任务 ，
工作岗位 一 合 实 工作任务， 够 大 分 基 作 ， 工
作任务完 况 学 对 况。对学 在完 中 出
关 力、 况 为 合 价、 师 价和学 三个 分， 在 学
合 力和 决实 力。 价 为学习 度占 20%，
占 40%， 占 40%。

(5) 品

学 : 36 学

： 学习，主 培养学 市场 、市场前 、与客
及实 售、 品 、分 产品、价 、 促 ，市场企划与市场
、市场 和 售 。培养严 ， 守 业 和
，具 度 任 和事业 ，为今后从事中 、市场 广、 划 下
好基 。

内容： 主 内容包 品 售 基 ， 品 产企业 头产品
和 品 产企业 店， 品作为商品 和 品 售员人员 商务 仪，
品 产与 企业 售 励和 。

学 ： ，充分利 和 ， 多
学 发学 学习 和学习兴 ， 出 和 培养；不 学 ，
学 。主 学 学 、 场 学 、 学 、 例
学 、分 、 主学习 。

价： 价 价与 价 合 ， 以 品
业 力为 准，分 块、分 ， 价， 在
学 合 力和 决实 力。 ，促 学 个
与 力 全 发展， 保人 培养 。 价 为学习 度占 20%， 占
20%， 占 40%， 合实 占 20%。

(6) 临床

学 : 36 学

： 学习，学 具备从事 学 务工作 常 咨
与合 导 基 ， 况， 对 品，并且 够
导 ，具备从事医 ， 店 咨 务和合 导 。培养学
岗 业、团 协作 业 。

内容： 主 内容包 呼吸 常 导、 化 常
导、 常 导、 尿 常 导、 及 常
导、内分 及代 常 导、 常 导、 常
导、 常 之 导、妇 常 导、 常 导、五
官 常 导，共 12 个 块。

学 : ，充分利 学 ， 境 学 、分
、实 学 、 例分 、 胃口 多 学 ， 出岗
位 与 培养。充分利 学 和 代 ，不 创 学 ，
学 。

价： 价 价与 价 合 ， 以 学
务岗位 业 力为 准，分 块 ， 价， 在 学
合 力和 决实 力。 ，促 学 个 与
力 全 发展， 保人 培养 。 价 为学习 度占 20%， 占 20%，
占 40%， 合实 占 20%。

5.专业实

包 业 与 、岗位实习 2 。

实 学 主 实 、实 、实习 。实习实 主 包 内外实 、企业岗
位实习 ， 企合作 企业 供实习实 岗位。 专业实 学主 包 品
实 、 咨 与 导实 、 导实 、 店 实 、 品仓储与养
实 、 品 产实 、 品 实 。严 《 业学 学 实习 定》。

(1) 业 与 在 4 和 6 学 ， 4 学 一周， 6 学 三周，共
4 周。 厅《关于 一 加 专 学 业 工作 导 •医
卫 大 专业 业 南》 ，实习 人完 一份 业 作品， 业
为 业 之一。

(2) 业实习共 44 周。学 在学 制企业、 企 合办学 单企业 供 岗位上
完 专业 实 ， 升岗位工作 力，养 好 业 养， 吃 劳 劳动

，培 于奉 劳 、 工匠 和 国 国 。

(五) 教学进程安排与说明 1、 2

八、实施保障

(一) 师资队伍

健全“三五” 师 制。加 对 年 师 导和帮助，
年 师 学 平，实 岗前培 、入 、在 培养“三 ” 师培养，
实 “合 师” → “双师 师” → “ 干 师” → “带头人” → “名师” “五
” 。 师 学 力、专业实 力、信 化应 力和 务“四
大 力”。

1. 伍

专任 师和兼 师 双师型 学团 ， 师 不 于16: 1，其中
师占40%以上，双师 师占专业 师80%以上， 业 师占50%以上， 士
以上 例占85%以上， 业 书 员占40%以上。 师 伍 、年 、 ()
业 合 。

2. 专任 师

专任 师具 师 和 业 师 学专业 关 书； 为健康事业
务 信 、 师 业 守和 尚 业 、 实 学专业 和实 力、
关 命健康 仁 之 ；具 学及 关专业 士及以上学历；具 信 化
学 力， 够 展 上 下 学，具 和 学 力， 够 展 学专业1
以上 学 、 制和 创 ； 5年 不少于7个 企业实 历。

3. 专业带头人

具 士学位、副 及以上 ， 够 好地 国内外 学 业、专业发展，在
关 业协会任 ， 广 业企业，准 业企业对 学专业人 实
，及 业发展 势变化；专业发展 、 学 、 体 师
团 力 ， 展 工作，在 区域 域具 一定 专业 响力。

4. 兼 师

具 中 关专业 以上 平，从事 学 关岗位工作3年以上，主
于 合办学企业及 地区、 专业 关 业企业 一 干人员、企业人力 主
人员， 学 业专家、 人员和 工巧匠。具备 好 、 岗
奉 业 、 工匠 ，关 仁 之 ，具 实 专业 和
丰富 实 工作 ，具 好 力， 专业 学、实习实 导、

业 导和学 业发展 划 导 学任务。

兼 师具 学 力，主动参加兼 师 学 力培 ，参与专业 学 ， 展听 动，主动学习 ， ， 励兼 师 师 列 ， 兼 师 学 平和 学 力。

5. 师培

师参加各 各 培 年不少于 72 学 。培 内容与任 专业和 一 ， 合 专业 划和师 伍 划并 培 合 培 好及以上，并在一定 围内 交 。45 岁以下专任 师 2 年 不少于 3 个 企业实 历。

(二) 教学设施

主 包 够 常 学、实习实 专业 室、实 室和实 基地。

1. 专业 室基 件

备 、多媒体 、 备、 响 备，互 入 WIFI 境，并具 安全 。安 应 并保 好 ， 合 、 、 保 。

2. 内实 室基

对专业 实 实 ， 实一体化 ， 500 个工位 对 应 备和实 器 为 准，同 实 人员，实 室 上 划 对学 。 具 实 实 展 关仪器 备 件， 5。

5 内实 室基

序号	实 室名	功	基	工位 (500)
1	GSP	品 与 实	备中 、 、处 、 务器、 备、 、 、 、GSP 信 、 学 务	45
2	品 剂实 室	学 务 学与实	备 压 ， 仪， 干(各 学 口)	40
3	应 实 室	合 导	处 审 仿 件， 、 仪、	60
4	品 实 室	医 商品	品 仿 件， 、 仪、	100
5	中 剂实 室	中 剂 学与实	、 中 、 、 剂台、包 台、 以及 、 、 、 剂工 具	45
6	仿 室	GMP 产和 剂	备 45 台学 ， 1 台 师 ， 1 套 务处 器，两个 件 ，一 品 产 GMP 实 仿 平台，另	40

			一个实平台	
7	中	、养、	安全、净化、品、储、夜台、外(三)、器、(小型)、口、帽子、套、启器(大中小号)、器、(三分加)、射器、剪刀、包布、	30
8	制剂实室	制剂产	备固体制剂产：合、制、压、全动囊填充、包制丸，体制剂多功取、安丝	100
9	实室	分与	分天平、度、导仪、可分光光度、外分光光度、干、动器、回取、发器、外光分仪、外光仪、仪	40

3. 外实基地基

具定外实基地。够供实动，备，导师定，实、习及实制度全。

4. 岗位实习基地

企合办学企业，合作关定，供品剂、店售与、品与、合导、品产、关实习岗位，前医卫产业发展主岗位；备应导师对学生实习导和，保实习常工作、学习和制度，安全保保，6。

6 外实及岗位实习基地

序号	合作企业名		备
1	丰大份公司	岗位实习	代学制企业
2	南制份公司	岗位实习	代学制企业
3	姓大份公司	岗位实习	合办学企业
4	养天和大份公司	岗位实习	合办学企业
5	南东大公司	岗位实习	合办学企业
6	康业份公司	岗位实习	合办学企业

7	圣堂（南）制 公司	岗位实习	合办学企业
8	南 健 业 任公司	岗位实习	合办学企业
9	三 团 南三 制 任公司	岗位实习	合办学企业

5.信 化 学 基

具 利 字 化 学 库、 、常 信 化 件。 导 励 师 发 并 利 信 化 学 、 学 平 台， 创 学 、 升 学 。

（三）教学资源

主 包 够 学 专 业 学 习、 师 专 业 学 和 学 实 、 图 书 及 字 化 。

1. 基

国 家 定 优 ， 不 合 入 堂。 专 任 师、 业 专 家 和 人 员 参 与 ， 完 善 制 度， 序 优 。

2.图书 备基

图 书 备 人 培 养、 专 业 、 工 作 ， 便 师 、 借 。 专 业 图 书 主 包 ： 学 各 学 、 卫 、 业 师 导 学 专 业 关 图 书 和 一 定 国 内 外 专 业 刊； 专 业 师 子 图 书、 刊、 在 子 和 备。

3. 字 学 基

、 备 与 专 业 关 、 学 件、 字 化 学 例 库、 仿 件、 字 专 业 学 库， 丰 富、 多 、 使 便 、 动 、 学。

（四）教学方法

1.专业 “ 合 培 养、 工 学 合”、 任 务 动、 导 向、 境 学 学 。 将 、 仿 作、 内 实 和 企 业 产 实 合。 不 同 、 不 同 型、 不 同 内 容， 学、 合 地 和 地 学 ， 包 ： 、 、 例 学 、 PBL 学 、 学 、 场 学 、 、 学 、 实 、 仿 。

2.在 实 习 实 学 中， 企 业 供 师 傅 与 学 专 任 师 实 导 学 团 ， 企 合 作 共 同 学。

3.岗 位 实 习 学， 主 企 业 ， 企 业 安 师 傅 作 为 学 导 师、 学 专 任

师参与 导与 学 。

(五) 教学评价

企共同制 学 价 ，共同实 “多 价、多主体 价” 全 准 化 价。

1.多 价

实 价与 价 合，单 价与 合 价 合，学 价和 师 价 合 价 。 ， 口 、 、 、实 作和 对学 价。 学 、 业 、专业 和 业 力 多 价。

2.多元主体 价

企 学 、专任 师、企业师傅、 业专家参与 人 培养 。 对学 、 业 、 化 和 业 力 多元 人 培养 价 制。以 和 业 力为 ， 价内容包 学习 度、 、 业 养、 协作 、创 力 。

3. 准化 价内容

企业岗位工作 和 准 学 与学 岗位实 力 。对学 岗位实习 ，在学 岗位实习 学 前， 内专业 师审 学 业 、实习 册、实习 和企业 定 ，并与企业师傅一 参与学 岗位实习 合 价。

(六) 质量监督

1.依 学 《专业人 培养 修 工作 导 》， 人 培养 制(修) 及动 。 展市场 、 业岗位分 、 体 和 学内容 工作 学 、合 。

2.依 学 关 学 制度，加 常 学 与 ， 展 导 价、 业 价、学 价 听 、 、 学工作， 内 价 包 ： 学任务完 况、 学(含) 、 学 与 、学 专业 和 合 。

3.依 业 反 制、可 三 价、 业企业 价和 会 价 制， 对 况、在 学业 平、 业 就业 况 分 ，定 价人 培养 和 培养 况， 外 价 主 包 ： 业 会声 和就业 、 人单 位对学 价、学 家 对学 度和 发展 估 。

4.专业 团 充分利 价分 ， 专业 和人 培养 与 制，健全专业人 培养 制度，制定专业 准， 学实 、 价和 ， 人 培养 。

5. 企共同完善师 伍，利 各 优势 实 场地，共同健全 学 与 体 ， 共同加 ， 制定专 办 ； 学 ， 合 安 学 岗位，分 工作任务，共同实 价，并将岗位工作任务完 况 入 围。 具体安 如下：

1、2学 主 以学习公共 和专业基 为主，基 在 内实 基地 完 ， 岗位 在企业完 ， 学 和 以学 为主。

3、4学 以工学交 展岗位实习与 ， 完 分岗位工作任务。以专任 师为主、企业师傅为 ， 展基于岗位工作内容 分专业 学习和专业 ， 企共同完 学 。

5、6学 学 到企业 岗位实习，同 完 岗位 和 ， 并完 业 。以企业为主对学 培养与 ， 学 定对应 导 师协助 。

九、毕业要求

- 1.学 修完 学 定 修与 修 162 学分。其中专业 修 、 岗位实 、 劳动 、 业 与 为不可 代学分。
2. 少取 一个专业 关 业 书 业 书。
- 3.从事 品 与 务岗位 ， 够 常 合 导、OTC 品 、 咨 与 。
- 4.从事医 岗位 ， 够 处 审 、 品 与 导 力。
- 5.从事 品 产与 岗位 ， 够 制剂制备、制 产 备使 与养 。
- 6.从事 品 产 岗位 ， 够 常 别、 、常 备 使 与 。

十、职业证书

(一) 业 4 年后可参加国家 业 (中) 师 。

(二) 业 年可参加医 商品 员、 制剂工、 工 业 。

十一、继续专业学习深造建议

专业 业 业后可参加 ， 可参加全 制专升 。

十二、其他

- (一) 展培养安 3
- (二) 业 安 4
 - 1: 学
 - 2: 中实 (含 合实 和专业 合实)
 - 3: 展培养安
 - 4: 业 安

附表 1 2022 级药学专业课程教学进程表

专业代码:520301

型	号	代	名	学 分	学 学	学 学	实 学	学 /周 /周学										
								一学	二学	三学	四学		五学	六学				
								20周	20周	20周	16周	4周	20周	20周				
公共修	5203012201	340001	军事	2	36	36	0											
	5203012202	340002	军事	2	112	0	112	2W										
	5203012203	340003	大学 安全	2	32	24	8											
	5203012204	340004	国家安全	1	16	16	0											
	5203012205	040020	大学 健康	2	32	32	0											
	5203012216	040021	大学 健康	1	18	8	10											
	5203012207	330040	大学体	6	108	8	100	2*13	2*15	2*16	2*10							
	5203012208	300024	与 东 和 国 会 体 主 习 平 代 国 会 势 与 主	3	48	44	4	2	2*11	2*13								
		300025		2	32	28	4	3			2*16							
		300026		3	48	44	4	4			2*18	2*6						
		331001		1	20	16	4	4	2*3	2*3	2*2	2*2						
	5203012209	031004	大学 业发展与就业 导	2	32	16	16	2*8			16*1w							
5203012210	331017	大学	8	128	128	0	1 2	4*14	4*18									
5203012203	031005	劳动	1	20	8	12												
公共修	5203012211	192055	信	3	48	6	42		4*12									
	5203012212	031003	创业基	2	32	32	0		2*16									
	5203012214	331000	公共 修	2	30	30	0		2*15									
	5203012215	300027	公共 定 史	2	30	30	0				2*15							
	5203012216	331001	修 中华优 传 (二 一) 化															
	小				45	822	506	316										
专业基	5203012226	170032	基 化学	3	56	28	28	4*14										
	5203012227	280002	人体 剖 学	3	56	40	16	4*14										
	5203012228	170030	学基	3	56	28	28	4*14										
	5203012229	170012	天 化学	2	36	18	18		2*18									
	5203012230	170042	中 定	4	72	36	36		4*18									
	5203012231	1700051	基	2	36	18	18		2*18									
	5203012254	170046	中 制	2	36	18	18			2*18								
	5203012232	170107	应	4	72	36	36		4*18									
	5203012233	170024		4	72	36	36			4*18								
	5203012234	170029	制剂	4	72	36	36			4*18								
专业展	5203012235	170025	商品	2	36	18	18			2*18								
	5203012236	170020	事 与	2	28	14	14	2*14										
	5203012237	170048	中 剂	4	72	36	36			4*18								
	5203012238	170116	学 务 实	3	60	30	30				20*3w							
	5203012239	170113	品 剂实	1	20	10	10				20*1w							
	5203012240	170114	品 实	2	40	20	20				20*2w							
	5203012241	170057	制剂实	1	20	10	10				20*1w							
	5203012242	170115	品 实	1	20	10	10				20*1w							
专	5203012244	170131	GSP实	2	40	20	20				20*2w							
	5203012245	170119	中 剂实	1	20	10	10				20*1w							
5203012246	170034	别	2	36	18	18		2*18										

业 修	5203012247	170037	医 企 业 化与	2	36	18	18				2*18				
	5203012248	170022	化学	2	36	18	18			2*18					
	5203012249	1700771	医 学 实 务	2	36	18	18				2*18				
	5203012251	1700772	临 床	2	36	18	18				2*18				
	5203012250	170018	品	2	36	18	18				2*18				
专 业 实	5203012252	171000	业 与	1	20	10	10					20*1w			
	5203012253	170002	岗 位 实 习	54	968	0	968						4w	20w	20w
小				117	2124	590	1534								
合				162	2946	1096	1850		24	32	32	26			

- ：
1. 1 2——“ ”、“ ”；字 在学。
 2. 军事、安全、健康、健康 以上学习、下、座 展。
 3. 劳动：前三个学 6学，其中 2学，实 4学，学 三个 三下午完，四学 2学，以学 实 告和实 合 分。
 4. 学 学周为 20周，实 周外，剩余周 为复习、 周。
 5. 修 学 从 导、乐、 、 剧、 、书、 8 中任 1，公共 定 修 从 史和中华优 传 化 2 中任 1。
 6. 业 与 四和 六学，四学 一周 业 导 师 业 工 作 导，六个学 为 业 及。

附表 2 集中实训环节进程表

中实	学	周	备
就业 导	四学	1	大学 业发展 与就业 导
品 剂实	四学	1	
品 实	四学	2	
制剂实	四学	1	
品 实	四学	1	
学 务 实	四学	3	
GSP 实	四学	2	
中 剂实	四学	1	
业 与	四学	1	

附表 3 素质拓展安排表

内容			实
专业	导学 对 大学，实 学， 学习，为 利完 大学 学业奠定坚实 基。	1 学	

党、团	大学 干, 团干 , 年 分子 年 体 , 平, 创 力, 实 力和 协 力, 使他们 一 坚定 信 。	1-4 学	
劳动 、 业	培养学 劳动 和 , 培 奉 , 为主体 任	1-4 学	
企业 化制度培	了 、 同、 公司企业 化和 , 一 , 为, 企业 凝 力, 力。	1-4 学	、 合办学企业

附表 4 职业考证安排

				发 关	备
	全国 学 应 力 A	年 6 、 12	A	学 应 力 委员会	
	国家 平	学 定	二乙	培 中	
	全国	年 3 、 9	一 、 二	中	
1+X 书:	品		中	上 医 (团) 公司	
	制剂 产		中	医 份 公司	
	医 商品 员 制剂工 工	年 11	三	人	

2022 级药学专业建设委员会名单

人员 别	姓名	备
企业专家	平	丰大 份 公司
企业专家	丽	丰大 份 公司
企业专家		丰大 份 公司
企业专家	刘婪	姓大 份 公司
企业专家	单丽	养天和大 份 公司
业专家	华	常 市 三人 医
专业 师	冰	
专业 师	刘宗华	
专业 师		副
专业 师		士
专业 师	威	士
人员	宪庆	主任
人员	刘	副主任
人员		务
学	帅	业
学	何	业
学	卿孝	在
学	唐嘉	在

：专业委员会 人 培养 修 、 ； 业企业 、 业 和
 在 况 ，在分 人 ：专业委员会 人 培养 修 、 ； 业企业
 、 业 和在 况 ，在分 人 和 业企业发展 势基 上， 专业
 向 业岗位 、 力、 专业人 培养 告。

2022 级 药学 专业人才培养方案审批信息表

专业代码	520301
适用年级	2022 级
学制	三年
学历	专科

主 任

